



**Un nouvel espace ressource,
pour une nouvelle façon de voir,
concevoir et pratiquer l'agriculture.**

Depuis quelques années, les informations sur l'agriculture « non-conventionnelle » (agriculture de conservation, agroforesterie, agriculture écologiquement intensive, agroécologie etc...) se multiplient sur l'ensemble des plate-formes de diffusion, de l'internet au papier en passant par la radio et la vidéo. Des informations tout public, techniques, pédagogiques ou non, dont les auteurs ou les sources ne sont pas toujours correctement renseignés, quand ils sont seulement cités.

La société coopérative et participative AGROOF, spécialisée dans l'étude et le développement de l'agroforesterie en France et en Europe imagine une façon de communiquer et de transmettre de l'information de manière la plus simple et la plus pratique qui soit.

Objectif : Regrouper dans un même espace, un ensemble de ressources sur l'agroécologie pour en faire des outils à la réflexion, au partage et à l'acquisition de connaissances.

Le thème : les pratiques agroécologiques

Pour qui ?

Agriculteurs, techniciens étudiants mais aussi collectivités, chercheurs et enseignants.

Comment ?

- en multipliant les formats de diffusion (de l'objet physique à l'objet numérique sur différents formats, livre, revue, DVD, vidéo à télécharger, diaporama, son, etc...) ;
- en permettant l'échange d'informations (via un système de *crédits* acquis par le partage

d'informations et/ou de références) ;

- en utilisant les licences de droit d'utilisation proposées par le *Creatives Commons* ;
- en permettant la diffusion gratuite et payante de contenu ;
- en renseignant chaque produit non seulement sur leurs auteurs mais aussi sur le contexte de production de l'information diffusée (Un seul auteur ? Multi-auteurs ? Une structure ? Partenariat multiple ? Sous couvert d'un comité de lecture ou non ? Sur financement publique ou privé ou les deux ? Etc...)
- en mettant en place une fonction de recherche classique par mots-clé et élaborée par filtres croisés ou non.

L'idéologie : aucune

En ligne depuis juin 2015, l'idée de cette AGROboutique est née du partage d'une idée commune entre la scop AGROOF et FARMING Communications :

« L'agriculture de demain, que nous voulons à la fois **productive et respectueuse de l'environnement**, résultera non pas de l'adoption d'un système, d'une politique ou d'un lobbying mais de la **participation de l'ensemble des acteurs de terrain**. Elle s'inventera, progressivement, dans une **combinaison intelligente de techniques et de savoir-faire**, partagés par des agriculteurs, des techniciens, des chercheurs et des citoyens, à l'œuvre depuis plus de trente ans sur ces technologies, regroupés sous le terme **d'agroécologie**. »

AGROOF scop

f.liagre, n.girardin, c.beral, d.ori, a.marin, s.dulieu, h.legallic, a.martin-chave